



10ª EDIÇÃO DO CAPITAL FASHION WEEK

MAIOR EVENTO DE MODA DO CENTRO-OESTE ACONTECE ENTRE OS DIAS 13 E 16 DE ABRIL

No período de 14 a 16 de abril de 2011, o Teatro Nacional Cláudio Santoro será palco da 10ª edição do Capital Fashion Week, que terá abertura solene no dia 13, à noite, na Embaixada da Itália.

Em seis anos de existência, o CFW apresentou 300 coleções de marcas de Brasília, nacionais e internacionais, e lançou 35 novos estilistas no mercado local e brasileiro. Prova disso é a inclusão do estilista brasileiro Akihito Hira como integrante da Associação Brasileira de Estilistas (ABEST).

Para celebrar esta trajetória de sucesso, a organização do Capital Fashion Week não se restringiu aos desfiles. No foyer do Teatro Nacional será montada uma exposição com os *looks* de todos os talentos lançados pelo evento. Uma retrospectiva para contar a história da moda local através do evento fashion do Centro-Oeste.

Como em 2010, o primeiro dia do CFW será na Embaixada da Itália, só para convidados, com dois desfiles: coleção da M Missoni, linha mais jovem da tradicional grife italiana, e da fábrica brasileira Confraria Studio. A marca italiana faz seu lançamento nacional, como parte das ações de preparação para o Ano da Itália no Brasil.

No line-up, haverá valorização para estilistas da cidade, como Sandra Lima, Ivan Hugo, Anna Paula Osório, Sann Marcuccy, Romildo Nascimento (para Debora Bertti) e Akihito Hira. Destaque para o trabalho artesanal da Concretamente Brasília e da Paranoarte - Organização Não-Governamental que participa pela primeira vez do CFW.

Completam a grade os desfiles da Vorix, de uma marca indicada pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção e de outra integrante da ABEST, além do Instituto de Educação Superior de Brasília (IESB).

Esta é a sexta vez que os alunos do Design de Moda do IESB, sob supervisão dos professores do curso, mostrarão criações feitas especialmente para o CFW. Foram cinco os selecionados, cujas coleções resultaram dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's). São eles:

Lívia Bolognini, Hudson Lucas, Gisele Freire e as duplas Paula Magalhães e Thaiza Barros, e Ana Carolina Ferreira e Jéssica Rodrigues.

Mais que apresentar tendências, o CFW tem como missão incentivar a moda sustentável e igualitária, atenta aos meios de produção e à responsabilidade sócio-ambiental, além da facilitação para que o mercado receba e consuma essa nova concepção fashion. Tal meta viabilizou parcerias importantes com a ABEST e a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil), além da ABIT, através do programa TexBrasil. Destacam-se também parcerias com o Sindiveste-DF e o Sebrae-DF.

HISTÓRICO DO CFW

Criado pela empresária Márcia Lima em 2005, o CFW projeta os valores de Brasília e da região para o país e destaca a produção local, com desfiles de marcas genuinamente brasileiras. Outro destaque é o concurso anual para a descoberta de Novos Talentos.

Desde a terceira edição, o Capital Fashion Week mantém foco no apoio a programas de sustentabilidade, preservação do meio ambiente, inclusão e responsabilidade social.

O Capital Fashion Week representa oportunidade para que confecções, marcas e estilistas da cidade mostrem seus trabalhos. Muitas cooperativas e associações do Entorno do DF revelam talentos nas passarelas. O evento também ajuda na divulgação do nome de Brasília nacional e internacionalmente, atraindo a atenção da mídia local, do Brasil e até do exterior. Isto acaba contribuindo para que a cidade se torne um destino turístico em potencial.

O CFW alavanca a economia do DF, ao movimentar setores como os de bares e restaurantes, hotelaria e transporte, gerando emprego e renda para a população da capital federal.

EQUIPE TÉCNICA DO CFW

DIRETORA GERAL - *Márcia Lima*

DIRETOR DE MARKETING - *Renato Riella*

DIRETOR TÉCNICO - *Wan Vieira*

CONSULTOR DOS NOVOS TALENTOS - *Jum Nakao*

COORDENADORA DOS ESTILISTAS CFW - *Márcia Rocha*

DIRETOR MUSICAL - *Elyvio Blower*

SOM E ILUMINAÇÃO - *Marc Systems*

LIGHT DESIGNER - *Rodrigo Zanlorenzi*

MONTAGEM - *Imagens*

ASSESSORIA DE IMPRENSA - *Tríplice Comunicação*

VÍDEO - *Attos Filme*

FOTOGRAFIA - *FotoForum*

COORDENADOR ADMINISTRATIVO - *Nicolas Kontoyanis*

PUBLICIDADE - Agência Raru

Capital Fashion Week

Realização:

Márcia Lima Promoções e Eventos

(61) 3364-2533

marciaeventos@uol.com.br

www.cfw.com.br

Informações à Imprensa:



Trílice Comunicação

(61) 3033-3029/ (61) 3273-3330

*Cláudia Santos 8154-6650/ Natália Lopes 8154-6649/ Paulo Almeida 8154 6647 / Luiz Luz 78155472 ID.: 97*1912 / Camila Rezende 8154 6646*

imprensa@cfw.com.br / triplíce.com@uol.com.br